

1000 MIGLIA MOTORE DEL PROGRESSO IN ARRIVO LA SESTA EDIZIONE DELLA 1000 MIGLIA GREEN

Brescia, 7 Giugno – La vocazione di 1000 Miglia ad essere motore di **innovazione** e **progresso** è da sempre insita nel suo DNA. Nata nell'ambiente culturale del **Futurismo**, la Freccia Rossa ha avuto sin dai suoi esordi una naturale propensione verso l'evoluzione tecnica, portando anno dopo anno sulle strade italiane le automobili tecnologicamente più avanzate.

Con la **1000 Miglia Green**, giunta ormai alla sua sesta edizione, i modelli di **auto full-electric** hanno la possibilità di percorrere parte del tracciato della Freccia Rossa, testando così le macchine ad alimentazione alternativa su un percorso lungo e impegnativo, con **15 Controlli Orari**, **83 Prove Cronometrate**, **2 Prove di Media** e **18 Controlli Timbro** da affrontare.

7 le auto partecipanti, fra le quali spiccano una **Kangaroo Concept** del 2019 e una **Tesla Model Y** del 2023. Come gli altri anni, per gestire al meglio le ricariche, gli equipaggi alterneranno i settori di gara ad altri di trasferimento libero. Le località di tappa saranno le stesse della 1000 Miglia 2024, ovvero Torino, Viareggio, Roma e San Lazzaro di Savena. Le attività sportive però, salvo la prima giornata, quando termineranno a Novara, si interromperanno nel luogo del pranzo: le attività della seconda giornata si chiuderanno così a Genova, della terza a Castiglione della Pescaia e poi Solomeo. Sabato 15 Giugno infine, 1000 Miglia Green percorrerà per intero i circa 132 chilometri da San Lazzaro di Savena all'arrivo di Brescia.

Per il sesto anno consecutivo si è tenuto anche il **Green Talk**, il dibattito organizzato da 1000 Miglia sul tema della mobilità sostenibile, disponibile in streaming ieri sul sito 1000miglia.it, dal titolo **“L'incerto orizzonte della mobilità sostenibile”**. Fra gli ospiti Giovanni Miragliotta, Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Smart & Connected Car del Politecnico di Milano; Paolo Strepavara, Ceo del gruppo Strepavara e vice presidente Confindustria Brescia con delega a Credito, Finanza e Fisco; Marco Bonometti, Ceo e presidente del gruppo Omr; Mauro Quaini, Founder e Direttore Tecnico di Punto Com Group; Gianluca Schinaia, Head of Sustainability di Sustrain; Alberto Mattiello, Business Futurist; Guido Guidesi, Assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia; Luca Barbieri, Co-fondatore di Blum Vision; Francesca Tocchella, Co-fondatrice di Kore-event designer e Gabriella Braidotti, Fondatrice di Threesixty Communication Services.